*NAZIV PROJEKTA:*

*POSLOVNO USLUŽNI CENTAR 3LJ*

*BROJ UGOVORA: KK.03.1.2.01.002*

*VRIJEDNOST PROJEKTA: 20.727.133,70 KN*

*RAZDOBLJE PROVEDBE PROJEKTA: 1. KOLOVOZA 2017. - 30. LISTOPADA 2020.*

*Partneri: JU RERA S.D. za koordinaciju i razvoj SDŽ i Poduzetnički inkubator Klis*

**RADIONICA: ŽENE - PODUZETNICE POČETNICE**

Voditeljica radionice: Maja Zelić, PI Klis

Adresa: GRAD TRILJ

Poljičke republike 15

21240 Trilj

Tel/fax: +385 21 831 135

e-pošta: grad-trilj@st.t-com.hr

Mjesto održavanja radionica: Gradska vijećnica Trilj, Poljičke republike 17

Vrijeme održavanja radionica:

1. Dan 16.07.2020. (četvrtak) s početkom u 13:00 - 18:00 sati.
2. Dan 17.07.2020. (petak) s početkom u 13:00 -18:00 sati.

Ciljevi projekta su:

1. Razviti dostupnost i poboljšati kvalitetu poduzetničko poslovne infrastrukture
2. Povećati broj proizvoda/usluga koje poduzetnička infrastruktura pruža poduzetnicima
3. Potaknuti razvoj malih i srednjih poduzeća i zapošljavanje.

Svrha projekta „Izgradnja i opremanje poslovno uslužnog centra 3LJ“ je doprinijeti razvoju poduzetničkog okruženja i poduzetništva razvojem poduzetničke infrastrukture i usluga poduzetnicima koje ona omogućava te poboljšati dostupnost poduzetničke infrastrukture MSP-ovima s naglaskom na agropoduzetništvo.

|  |  |
| --- | --- |
| **AKTIVNOST** | **TRAJANJE** **(ŠKOLSKIH SATI)** |
| **TEMA br. 1, datum 16.07.2020.** | **3** |
| **PODUZETNIŠTVO** – značaj poduzetništva danas od osobne do institucionalne razine. Glavne osobine poduzetnika; kreativnost, razmišljanje izvan okvira. | 1 |
| **OPG-ovi/mikro/mala poduzeća** – pokretači europske i svjetske ekonomije; značaj za gospodarstvo. Osnovni podaci o bespovratnim sredstvima za pokretanje istih u RH danas. | 1 |
| **POSLOVNI PLAN** – definicija, važnost, zašto i za koga?**PRIMJER POSLOVNOG POTHVATA** – prvi hrvatski gondolijer<https://www.rtl.hr/vijesti-hr/video/vijesti/164839/dasak-venecije-u-trogiru-prvi-hrvatski-gondolijer-osmislio-novu-trogirsku-turisticku-atrakciju/>**ANALIZA PREDMETNOG POSLOVNOG POTHVATA** | 1 |
| **TEMA br. 2, datum 16.07.2020.** | **3** |
| **ANALIZA DIONIKA** – potrebe i fokus, razrada poslovnih ideja polaznika. | 1 |
| **UVOD U POSLOVNI PLAN** – komponente poslovnog plana, način pisanja, metodologija. **RAZRADA POSLOVNOG PLANA** – tema, kako napisati naslovnu stranicu, uvod. Općenito o tome kako izgleda sažetak, opći podaci o investitoru. Definicija i prikaz; visine ulaganja, iznos osnovnih/obrtnih sredstava, izvori sredstava potrebnih za pokretanje poslovnog pothvata. (zadatak – prezentirati isto) | 2 |
| **TEMA br. 3, datum 16.07.2020.** | **3** |
| **RAZRADA POSLOVNOG PLANA** – prezentacija polaznika; uvodni dio, ilustracija, pretpostavke zašto bi poslovni plan bio izvediv sažetak, opći podaci o investitoru.**ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA** – analiza tržišta, ciljani potrošači, izrada SWOT analize, promocija.**PRIMJER POSLOVNOG PLANA**: SLASTIČARNA MEDENJAK d.o.o.<https://uez.hr/wp-content/uploads/2017/06/primjer-poslovnog-plana.pdf> | 111 |
| **TEMA br. 4, datum 17.07.2020.** | **3** |
| **TEHNIČKO – TEHNOLOŠKI ASPEKTI POSLOVNOG PLANA** – odabir lokacije, oprema za provedbu poslovnog plana | 0,5 |
| **ORGANIZACIJA, MENADŽMENT I RADNA SNAGA/TERMINSKO RAZDOBLJE** – definiranje potrebe za ljudskim resursima u cilju provedbe poslovnog plana/struktura zaposlenih/plan potrebnih kompenzacija/izrada vremenskog plana aktivnosti | 0,5 |
| **PLANIRANJE PRIHODA/RASHODA, IZRAČUN AMORTIZACIJE, PLAN OTPLATE KREDITA, RAČUN DOBITI/GUBITKA** | 2 |
| **TEMA br. 5, datum 17.07.2020.** | **3** |
| **EKONOMSKO - FINANCIJSKI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVNOG PLANA** – razdoblje povrata, prosječna rentabilnost | 2 |
| **OBLICI TRGOVAČKIH DRUŠTAVA** – odabir adekvatnog oblika za provođenje poslovnog pothvata | 1 |
| **TEMA br. 6, datum 17.07.2020.** | **3** |
| **PREZENTACIJE POSLOVNIH PLANOVA POLAZNIKA –** analize rezultata, eventualne nadopune, zaključci, pitanja….. | 3 |